

Spójna polityka informacyjna

Komunikacja Polskiego LNG prowadzona będzie w ramach spójnej polityki informacyjnej, realizowanej razem ze spółką GAZ-SYSTEM S.A.

Spójna polityka informacyjna obu spółek jest jednym z kluczowych elementów budowania wartości obu podmiotów oraz odzwierciedla wolę i cele tego wypełniania przez strony obowiązku informacyjnego spółek bezpośrednio i pośrednio nadzorowanych przez Skarb Państwa.

Podstawowym założeniem i deklaracją spółki Polskie LNG jest prowadzenie działań komunikacyjnych w sposób:

- Spójny
- Rzetelny
- Efektywny

Wizerunek Polskiego LNG:

Działania komunikacyjne mają za zadanie wspierać wizerunek Polskiego LNG S.A. jako:

- Lidera budującego rynek LNG w Polsce i regionie
- Spółki prowadzącej kluczowe dla Polski i regionu inwestycje w ramach Programu Rozbudowy Terminalu
- Spółki rozwijającej się, nowoczesnej i innowacyjnej
- Spółki kreującej i udostępniającej klientom nowe, innowacyjne usługi
- Spółki zapewniającej Polsce bezpieczeństwo energetyczne

Zakres ram komunikacyjnych i deklaracji w podziale na obszary:

1. Komunikacja wewnętrzna

- Promowanie i wspieranie efektywnej komunikacji wewnętrznej między biurami i pionami, lokalizacjami oraz poszczególnymi pracownikami
- Umożliwienie wszystkim pracownikom właściwego dostępu do informacji
- Włączanie pracowników w proces tworzenia wybranych komunikatów
- Zwiększanie motywacji i zaangażowania pracowników w działania spółki poprzez kampanie komunikacyjne
- Zapewnienie możliwości prowadzenia komunikacji dwukierunkowej z pracownikami

2. Komunikacji z kluczowymi interesariuszami i podmiotami

- Zapewnienie spójnych standardów komunikacji w spółce
- Promowanie otwartej i rzetelnej komunikacji, wzmacniającej wizerunek spółki
- Upowszechnianie i zwiększanie wiedzy na temat działalności spółki

3. Komunikacji z lokalnymi społecznościami

- Zapewnienie pozytywnych relacji ze społecznościami lokalnymi oraz władzami w miejscach działalności spółki
- Wspieranie edukacji i działalności kulturalnej w społecznościach lokalnych
- Zwiększenie wiedzy o przedsięwzięciach spółki wśród lokalnych społeczności
- Prowadzenie lokalnych działań charytatywnych wspierających rozwój społeczności lokalnej