

Warszawa, 23.02.2010

## **Wywiady telefoniczne w ramach konsultacji społecznych**

W ciągu ostatnich lat, w związku z realizacją przedsięwzięć opartych na finansowaniu ze środków unijnych, do procesu decyzyjnego wprowadzono nowy czynnik: konsultacje społeczne. Pojawienie się tego czynnika nakłada na decydentów obowiązek uzyskania opinii społecznej na temat określonego przedsięwzięcia lub inwestycji. Zwyczaj ten stał się obecnie standardem w wielu typach decyzji dotyczących zagospodarowania przestrzeni, niezależnie od wymogów ze strony przepisów unijnych. Jednym z elementów konsultacji społecznej są sondaże opinii. Sondaże wspierające proces konsultacji społecznych powinny być realizowane zgodnie z ogólnie obowiązującymi regułami prowadzenia badań opinii społecznej. Powinny zatem być oparte na próbach losowych i reprezentatywnych dla danej populacji, tak aby płynące z tych badań wnioski można było odnosić do realnych opinii czy zachowań danej społeczności.

Instytut badawczy MillwardBrown SMG/KRC uczestniczył i uczestniczy w wielu projektach badawczych o charakterze konsultacji społecznych, realizując badania na zlecenie zarówno podmiotów prywatnych, organizacji społecznych, a także władz lokalnych.

Technika badawcza w postaci wywiadu telefonicznego rozwija się w Polsce już od drugiej połowy lat 90-tych (pierwsze studio do badań telefonicznych wspomaganym komputerowo – CATI, powstało w SMG/KRC w 1995 roku). Wówczas jednak stosunkowo niska telefonizacja kraju powodowała, że technika ta wykorzystywana była częściej do badań biznes-to-biznes. Od początku lat 2000-nych, w Polsce, technika wywiadu telefonicznego rozwija się już niezwykle dynamicznie, zgodnie z trendami międzynarodowymi. Zaletą badania tego typu jest szybkość realizacji, możliwość pełnej kontroli nad przebiegiem badania (praktyczna eliminacja błędów ankierskich) oraz stosunkowo niski koszt. Dostępna baza telefonów stacjonarnych w Polsce pozwala precyzyjnie dobierać próby do badań z uwzględnieniem miejsca zamieszkania respondentów. Jednocześnie wprowadzone w 2008 roku przez MB SMG/KRC próby łączone telefonów stacjonarnych i komórkowych pozwalają pozyskać do badań osoby trudno dostępne w domach lub przez telefon stacjonarny. Skuteczność w przewidywaniu zachowań społecznych na podstawie badań, wspomagane komputerowo wywiady telefoniczne potwierdziły podczas ostatnich wyborów do Parlamentu Europejskiego, kiedy to taką właśnie techniką

zrealizowane w dniu wyborów badania MB SMG/KRC na zlecenie TVN dostarczyły wyników najbliższych realnym wyborom Polaków.

Wybrane projekty badawcze zrealizowane telefonicznie przez Millward Brown SMG/KRC w ramach konsultacji społecznych w ostatnich latach:

- Lotnisko Modlin - konsultacje społeczne (badanie zleczone przez inwestora), 2007
- Tramwaj Płock - konsultacje społeczne (badanie zleczone przez Urząd Miasta), 2008
- Katowice - konsultacje społeczne przebudowa centrum miasta (badanie zleczone przez Urząd Miasta), 3 projekty badawcze w 2009 i 2010
- Ruda Śląska - Aquapark (badanie zleczone przez Urząd Miasta) 2009
- Płock - rewitalizacja starówki konsultacje społeczne (badanie zleczone przez Urząd Miasta), 2009
- Warszawa – stosunek do hal kupieckich i zagospodarowania centrum miasta (badanie zleczone przez Urząd Miasta), 2009

Kuba Antoszewski

Millward Brown SMG/KRC